

2022年3月16日
株式会社ダスキン

新コミュニケーションワード「#無理なくつづく」制定

ウルフルズ書き下ろし楽曲「グッゴー！」を起用した TVCM

3月20日（日）より順次放映開始

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：山村輝治）は、訪販グループの新コミュニケーションワードを「#無理なくつづく」と制定、衛生的で快適な暮らしが無理なくつづけられるようダスキンがサポートしていく姿勢を、新コミュニケーションワードを通して表現してまいります。

また「#無理なくつづく」をコンセプトにアーティストのウルフルズに楽曲制作を依頼、書き下ろしの新曲「グッゴー！」を起用した TVCM を、3月20日（日）から順次放映を開始します。

■新コミュニケーションワード

#無理なくつづく

ダスキンがお届けする商品・サービスをご利用いただくことで、衛生的で快適な暮らしが無理なくつづけられること。それが当社の使命と考えています。

来る日も、来る日も、繰り返されるおうちのこと、家族のこと。なるべく負担なく“無理なくつづけていく”ためのサポートすべてを、お客様のすぐそばでダスキンが毎日ずっとお役立ちしますという想いを込めました。

■新曲「グッゴー！」について

ウルフルズがダスキンの TVCM ソングを手掛けて、今回が4曲目。家事、食事、いつものことをする時に聴くと、心に気持ちいい風が吹く、毎日の暮らしを無理なくつづけるためのテーマソング。以下、ウルフルズのトータス松本さんからのコメントです。

今回はズバリ「無理なくつづくのテーマ」と、曲のお題が決まっていたので、
楽しく口ずさめるような数え歌にしてみました。

こういうノベルティ・ソングはウルフルズととても相性がいいように思います。

歌い出しの1、3、7小節に、洒落で「ダ・スキ・ン」も潜ませておきました。

おかげさまで今回も楽しく作れました。ありがとう！

— トータス松本（ウルフルズ） —



■「グッゴー！」を起用した TVCM 概要

作品名 : 「メリーメイド・来た日」篇(15 秒・30 秒)、「ターミックス・シロアリ駆除」篇(15 秒)、
「モップ・お義姉さん」篇(15 秒)、他

出演 : 風間俊介、趣里、築地まさたか、他

楽曲 : ウルフルズ「グッゴー！」

放映日 : 2022 年 3 月 20 日 (日) より順次全国にて (一部地域を除く)

URL : <https://www.duskin.jp/special/rhythm/>

※CM 動画は 3 月 20 日 (日) 9 時 30 分から公開